

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C77E7AAC5F1CC120469963

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Sport Rotellistici

2.2. Codice Fiscale Organismo 05291670585

2.3. Indirizzo PEC promozione@pec.fisr.it

2.4. Indirizzo email promozione@fisr.it

2.5. Telefono cellulare 0669343745

2.6. IBAN IT18V0100503309000000010114

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

No

3.2. Cognome Referente Ungarelli

3.3. Nome Referente Michela

3.4. Codice Fiscale Referente ngrmhl91c56h501l

3.5. Data di nascita 16-03-1991

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente michela.ungarelli@fisr.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3492348234

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-04-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Si premette che la descrizione completa del progetto è allegata al cronoprogramma; di seguito vengono forniti i dettagli richiesti.

Il progetto YOUNG SKATERS 2025, promosso dalla Federazione Italiana Sport Rotellistici (FISR), ha l'obiettivo di promuovere la pratica sportiva tra i giovani (6-18 anni) e contrastare l'abbandono precoce dello sport (dropout). Il progetto si rivolge a giovani atleti, genitori ed operatori sportivi, con l'intento di incidere sui comportamenti abitudinari dei giovani, superando le barriere motivazionali che portano all'abbandono, e di migliorare l'offerta formativa attraverso attività sportive, ricerca e formazione.

Il target di riferimento include giovani atleti (6-18 anni), in particolare quelli non tesserati FISR o che hanno abbandonato lo sport, i genitori dei giovani atleti/e, ed operatori sportivi (tecnici e dirigenti delle ASD affiliate). Le attività previste sono strutturate per raggiungere obiettivi specifici: la pratica sportiva gratuita (ottobre-dicembre) per i giovani attraverso l'erogazione di voucher sport, la formazione per genitori ed operatori sportivi, ed una ricerca sulle caratteristiche delle

nuove generazioni per migliorare l'offerta sportiva.

Gli indicatori di monitoraggio includono il numero di atleti coinvolti (previsti 1000), la riduzione del tasso di abbandono, il livello di partecipazione e soddisfazione dei genitori e degli operatori, ed i risultati dei test di apprendimento. Il progetto rappresenta una continuazione ed ampliamento del precedente "Young Skaters 2023", finanziato dal fondo "80 milioni", con l'aggiunta di una ricerca approfondita ed un piano formativo più strutturato, mantenendo l'obiettivo di ridurre l'abbandono sportivo e migliorare l'offerta formativa.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto si articola in tre attività principali: pratica sportiva, studio e ricerca, e formazione, rivolte a giovani atleti, genitori ed operatori sportivi.

La pratica sportiva offre 3 mesi gratuiti di attività (ottobre-dicembre 2025) a giovani di 6-18 anni, mai tesserati FISR o che hanno abbandonato lo sport. I beneficiari, selezionati tramite graduatoria basata su età ed ISEE, potranno praticare discipline rotellistiche presso ASD affiliate, utilizzando un voucher da € 180,00. La partecipazione sarà monitorata attraverso questionari rivolti alle famiglie, per valutare il gradimento e l'eventuale intenzione di abbandono.

L'attività di studio e ricerca analizza le caratteristiche delle nuove generazioni di atleti e genitori, con l'obiettivo di individuare le motivazioni all'abbandono sportivo e migliorare l'offerta formativa. La ricerca coinvolge giovani atleti (6-18 anni) e genitori, attraverso questionari somministrati in forma cartacea. I dati raccolti saranno elaborati per creare un report utile alla progettazione di attività formative e promozionali future.

La formazione prevede corsi online per atleti, genitori ed operatori sportivi. I giovani atleti seguiranno moduli formativi su tematiche come educazione alimentare e prevenzione del bullismo, fruibili tramite un'App ludica. I genitori parteciperanno a webinar su temi come il supporto alla pratica sportiva dei figli, mentre gli operatori sportivi seguiranno workshop su comunicazione efficace e prevenzione dell'abbandono. La formazione sarà valutata attraverso test di apprendimento e questionari di soddisfazione.

Il piano di comunicazione prevede una strategia integrata per raggiungere un pubblico ampio. Il lancio avverrà tramite circolari, newsletter, social media e webinar, con l'obiettivo di informare istituzioni, scuole e società sportive. Un evento chiave sarà il Roller Day (21 settembre 2025), che promuoverà gli sport rotellistici in tutta Italia. Durante i tre mesi di pratica sportiva, i canali social della FISR daranno visibilità al progetto, con post regolari e contenuti multimediali. Inoltre, sarà organizzata una conferenza di presentazione a settembre 2025, per dare risalto nazionale all'iniziativa. Il materiale promozionale, come infografiche e video, sarà distribuito attraverso i Comitati Regionali e le società affiliate, garantendo una diffusione capillare.

Le modalità di attuazione prevedono un coordinamento centralizzato da parte del Project Manager, che supervisiona tutte le fasi del progetto. Le ASD affiliate saranno coinvolte nell'organizzazione delle attività sportive e nella somministrazione dei questionari, mentre i docenti garantiranno l'erogazione dei contenuti formativi. La raccolta e l'analisi dei dati saranno gestite da un team dedicato, che produrrà report periodici per monitorare l'andamento del progetto e valutarne l'impatto.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto prevede una struttura organizzativa ben definita, gestita dalla FISR, che coordina tutte le attività attraverso un team dedicato. Il Project Manager ha il compito di supervisionare l'intero progetto, dalla pianificazione alla rendicontazione, garantendo il rispetto di tempi, costi ed obiettivi. Affiancano il Project Manager figure specializzate, tra cui il progettista e gestore delle ricerche, responsabile della raccolta ed analisi dei dati, e il Direttore Didattico, che progetta e coordina le attività formative. I docenti sono incaricati di erogare i moduli formativi, mentre le ASD e SSD affiliate svolgono un ruolo operativo cruciale, organizzando le attività sportive e coinvolgendo i giovani atleti e le loro famiglie.

Le ASD e SSD sono coinvolte attivamente nella realizzazione del progetto, ospitando i giovani atleti per i 3 mesi di pratica sportiva gratuita e partecipando alla somministrazione dei questionari per la ricerca. Ricevono un contributo integrativo per l'acquisto di materiali sportivi e collaborano con la FISR per garantire il successo delle attività. La diffusione geografica del progetto copre tutto il territorio nazionale, con una particolare attenzione alle scuole aderenti al progetto "Rotelle di Classe", che fungono da punto di riferimento per la raccolta dati e la promozione.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto garantisce ai partecipanti un beneficio economico significativo, eliminando i costi di accesso alla pratica sportiva per i primi 3 mesi. I giovani atleti (6-18 anni) selezionati potranno usufruire di un voucher da € 180,00, che copre interamente i costi di partecipazione alle attività sportive presso le ASD affiliate. Questo voucher permette ai beneficiari di avvicinarsi alle discipline rotellistiche senza alcun onere economico, riducendo le barriere di accesso allo sport.

Inoltre, le società sportive che aderiscono al progetto ricevono un contributo integrativo di € 150,00 per l'acquisto di materiali sportivi, incentivando la loro partecipazione e migliorando l'offerta ai giovani atleti. L'impatto economico per i partecipanti è quindi duplice: da un lato, le famiglie beneficiano di un risparmio diretto sui costi di iscrizione e pratica sportiva; dall'altro, le società sportive possono offrire un servizio di qualità senza gravare sui partecipanti. Questo approccio promuove l'inclusività e favorisce la continuità nella pratica sportiva anche dopo la fine del progetto.

---

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il progetto adotta un sistema di monitoraggio strutturato per misurare gli indicatori di impatto e valutare il raggiungimento dei risultati attesi. Il monitoraggio si basa su strumenti diversificati, tra cui questionari di soddisfazione, test di apprendimento e raccolta dati quantitativi, rivolti a giovani atleti, genitori ed operatori sportivi.

Per i giovani atleti, l'App ludica utilizzata per la formazione include test periodici che misurano l'apprendimento ed il coinvolgimento. I genitori compilano questionari per valutare il gradimento delle attività sportive e formative, mentre gli operatori sportivi forniscono feedback sulla formazione ricevuta. I dati raccolti vengono elaborati per produrre report periodici, che permettono di monitorare l'andamento del progetto ed apportare eventuali correttivi. Questo sistema garantisce una valutazione continua e accurata degli obiettivi, supportando la misurazione degli indicatori di impatto diretto e indiretto.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	60.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	0,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	0,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	75.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	180.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Partecipazione corsi di avviamento
Altro 2 (importo)	69.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Formazione e ricerca
Totale B) Linea di attività 1	324.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	6.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Giornata promozionale Roller Day
Altro 2 (importo)	20.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Giornata promozionale Roller Day
Totale C)	66.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

09/04/2025

\_\_\_\_\_

